

SETTORE 1 - SERVIZI ALLA PERSONA
Servizio U.O. 1.3 Servizi culturali

DETERMINAZIONE N. 66 DEL 23/05/2022

OGGETTO: *SC. Servizio di comunicazione degli eventi culturali anno 2022.
Affidamento e impegno di spesa.*

IL DIRIGENTE

Visti:

- l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, l'art. 69 dello Statuto Comunale e gli artt. 13 e seguenti del Regolamento degli Uffici e dei Servizi relativi alle funzioni, compiti e responsabilità della dirigenza;
- il Regolamento di contabilità, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 07/02/2019, relativamente a ruolo e responsabilità della dirigenza nella gestione del Bilancio;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 23 del 12/03/2021 con la quale è stata approvata l'attuale struttura organizzativa comunale;
- la disposizione del Sindaco atto n. 397 del 14/10/2020 con la quale è stata conferita alla sottoscritta dott.ssa Feria Fattori la direzione del Settore 1 "Servizi alla Persona";

Premesso che:

- con deliberazione della Giunta Comunale n. 25 del 10/03/2022 è stato deciso di realizzare anche per il 2022 la tradizionale rassegna estiva della città di Scandicci denominata "Open City", programmata da giugno a settembre;
- con la deliberazione si è stabilito che l'Amministrazione Comunale supporterà la comunicazione istituzionale e coordinata degli eventi per darne ampia informazione alla cittadinanza;
- sono necessarie ulteriori azioni culturali che necessitano di apposita campagna grafica per la divulgazione delle stesse;

Ravvisata la necessità di effettuare i servizi di comunicazione degli eventi culturali relativi all'anno 2022, come di seguito specificati, attraverso un operatore economico in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle richieste:

Rassegna "Open City" 2022:

- servizio di ufficio stampa consistente nella realizzazione di una conferenza stampa di presentazione/lancio, nella cura dei social media nel periodo giugno-settembre 2022 e nella redazione di n. 4 comunicati specifici;
- servizio di progettazione grafica consistente nella realizzazione di una campagna grafica comprendente un'immagine originale della rassegna da declinare in vari formati, a titolo esemplificativo: manifesto generale con gli appuntamenti 70x100; poster 6x3, locandine mensili con programma, grafiche per il sito web in varie misure (circa 5-6 formati), grafiche per eventuali uscite su mensili e quotidiani;
- servizio tipografico di stampa, fornitura e consegna (con specificazione dei tempi di consegna medi) di n. 100 manifesti 70x100 e n. 4 poster 6x3.

Altre azioni culturali:

- servizio di progettazione grafica consistente nella realizzazione di n. 5 immagini originali per altrettante singole azioni da declinare in vari formati: social media del Comune, facebook, instagram, ecc;

Considerato che, trattandosi di un servizio di importo inferiore alla soglia di € 139.000,00, è consentito procedere direttamente all'affidamento ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto Legge n. 76 del 16.07.2020, convertito dalla Legge n. 120 dell'11.07.2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a) del Decreto Legge n. 77 del 31.05.2021, convertito, con modificazioni, dalla Legge n. 108 del 29.07.2021;

Visto che, in linea con la disciplina sopra richiamata, è stata effettuata un'indagine, a scopo esplorativo, tesa ad individuare, attraverso idonee forme di pubblicità e nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento di cui all'art. 30, comma 1, del Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i., un operatore economico interessato ed in possesso dei requisiti richiesti, a cui eventualmente affidare la fornitura del servizio in oggetto;

Dato atto che, a questo fine, è stato pubblicato dal 27 aprile al 3 maggio 2022, sul sito web (profilo del committente) del Comune di Scandicci www.comune.scandicci.fi.it – Amministrazione trasparente – Bandi di gara e contratti; l'Avviso di indagine esplorativa finalizzata all'eventuale affidamento diretto in appalto del servizio di comunicazione istituzionale per gli eventi culturali 2022 del Comune di Scandicci, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. n. 76/2020;

Preso atto che entro il termine ultimo per la presentazione delle manifestazioni di interesse sono pervenute n. 5 offerte valide;

Preso atto della valutazione comparativa effettuata dal Rup, sulla base dei criteri indicati dall'art. 6 dell'avviso, come da scheda valutativa conservata agli atti dell'ufficio, con la quale viene individuata quale miglior offerta quella della ditta Socialdesign srl che ha rimesso un preventivo di spesa di € 6.450,00 oltre iva 22% per complessivi € 7.869,00;

Richiamato l'art. 32, comma 2, del Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i. in merito alla determinazione a contrarre in forma semplificata;

Richiamato l'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006, come modificato dall'art. 1 comma 130 della Legge n. 145/2018 secondo cui le pubbliche amministrazioni, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro sono tenute a ricorrere al mercato elet-

tronico della P.A. ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure e preso atto che l'affidamento diretto di cui al presente provvedimento supera la suddetta soglia;

Visto che la procedura di affidamento diretto alla ditta Socialdesign srl è stata regolarmente svolta sul sistema telematico messo a disposizione dalla Regione Toscana denominato START;

Preso atto delle dichiarazioni del suddetto operatore economico rispetto al possesso dei requisiti necessari per poter procedere alla contrattazione con l'Amministrazione Comunale;

Richiamate le indicazioni di attuazione del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. fornite dall'Autorità Nazionale Anticorruzione con le Linee Guida n. 4 - ed in particolare il punto 4.2.3;

Considerato che, nelle more della verifica dei suddetti requisiti di carattere generale dichiarati dall'operatore economico affidatario del servizio, il relativo contratto debba essere attivato quanto prima al fine di assicurare un'efficace e tempestiva attività di comunicazione alla cittadinanza della imminente rassegna estiva Open City e ritenuto pertanto di dover disporre l'esecuzione anticipata del contratto, come previsto dall'art. 8, comma 1 lettera a) del Decreto Legge n. 76/2020 convertito nella Legge n. 178/2020;

Preso atto:

- che, in ottemperanza a quanto stabilito dall'art. 3 della L. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, si è provveduto alla registrazione all'ANAC dell'affidamento in argomento con il Codice Identificativo di Gara (CIG) n.: ZB93683CCB;
- che si provvederà alla pubblicazione dei dati relativi al presente provvedimento ai sensi dell'art. 29, Decreto Legislativo n. 50/2016 con le modalità di cui all'art. 37, Decreto Legislativo n. 33/2013;

Dichiarato che la sottoscritta, in qualità di soggetto competente ad adottare il presente provvedimento, secondo quanto previsto dall'art. 42, Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i., non si trova in alcuna situazione di conflitto di interessi con riferimento al procedimento di cui trattasi, ai sensi dell'art. 6-bis, della Legge n. 241/1990, dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 (Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici) e dell'art. 8 del Codice di comportamento del Comune di Scandicci approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 14 del 24/02/2022;

Dato atto che, ai fini del predetto articolo, i dipendenti intervenuti nello svolgimento della presente procedura di affidamento non hanno comunicato di essere in situazione di conflitto di interesse;

Ritenuto pertanto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del Decreto Legge n. 76/2020 ("Decreto semplificazioni") convertito nella Legge n. 178/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del Decreto Legge n. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge n. 108/2021, di affidare in appalto in via diretta la fornitura del servizio di comunicazione degli eventi culturali anno 2022, alla ditta Socialdesign srl, avente sede a Firenze (cap. 50129),

Via Santa Reparata n. 38r , Codice Fiscale e Patita Iva 05188130487, per l'importo di € 6.450,00 oltre iva 22% per complessivi € 7.869,00;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, Decreto Legislativo n. 50/2016, trattandosi di affidamento di importo non superiore a 40.000,00 euro, la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

Visti:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 07.04.2022 con la quale è stata approvata, la nota di aggiornamento al documento unico di programmazione (DUP) – Periodo 2022/2024;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 18 del 07.04.2022 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2022-2024 e il Piano triennale degli incarichi di collaborazione 2022-2024;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 38 del 08.04.2022 "Approvazione del Piano esecutivo di gestione 2022-2024 – parte finanziaria";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 55 del 05.05.2022 "Approvazione del Piano esecutivo di gestione 2022-2024 – parte programmatica";

DETERMINA

Per le motivazioni di cui in premessa, qui integralmente richiamate

1. ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del Decreto Legge n. 76/2020 ("Decreto semplificazioni") convertito nella Legge n. 178/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del Decreto Legge n. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge n. 108/2021, di affidare in via diretta l'appalto del servizio di comunicazione degli eventi culturali anno 2022 alla ditta alla ditta Socialdesign srl, avente sede a Firenze (cap. 50129), Via Santa Reparata n. 38r , Codice Fiscale e Patita Iva 05188130487, per l'importo di € 6.450,00 oltre iva 22% per complessivi € 7.869,00.
2. di impegnare la spesa derivante dal presente provvedimento, quantificata in complessivi € 7.869,00, sul Bilancio comunale 2022 al capitolo 222021/5 "Organizzazione eventi culturali" come segue:

| CIG | IMPORTO | MISS. | PROG. | COD. V LIV. | BENEFICIARIO | N. IMPEGNO |
|------------|----------|-------|-------|---------------|------------------|------------|
| ZB93683CCB | 7.869,00 | 05 | 02 | 103.02.02.004 | Socialdesign srl | 1130/2022 |

3. di dare atto che l'obbligazione giuridica di cui al presente provvedimento scadrà entro il 31/12/2022.
4. di dare atto, altresì, del rispetto dell'art. 3 della Legge n. 136/2010, così come modificato dalla Legge n. 217/2010, in merito agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.

5. di disporre l'esecuzione anticipata del contratto, come previsto dall'art. 8, comma 1, lettera a) del Decreto Legge n. 76/2020, convertito nella Legge 178/2020, nelle more della verifica dei requisiti dichiarati dall'affidatario.
6. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, D.Lgs 50/2016 e s.m.i., trattandosi di affidamento di importo non superiore a 40.000,00 euro, la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio.
7. di dare atto che si provvederà alla pubblicazione dei dati relativi al presente provvedimento nell'apposita sezione del sito web "Amministrazione Trasparente" ai sensi dell'art. 29, Decreto Legislativo n. 50/2016 con le modalità di cui all'art. 37, Decreto Legislativo n. 33/2013.

IL DIRIGENTE

Dott.ssa FERIA FATTORI

Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000,
del D.Lgs. 82/2005, e norme collegate